

Comunicato stampa ProWine Shanghai 2024 / novembre 2024

ProWine Shanghai 2024: Conoscere le tendenze e trovare la strada per il successo

Connettere il mondo del vino e dei liquori globale ed esplorare nuovi orizzonti nel mercato cinese in espansione

- **La presenza di 650 espositori provenienti da 32 paesi e regioni, con una percentuale di espositori internazionali superiore all'80%, permette di cogliere nuove opportunità nel mercato cinese del vino e dei liquori**
- **Maggiore consapevolezza dei marchi e forza dei giovani: esplorare i percorsi di crescita dei vini locali cinesi**
- **Sostenere un'educazione enologica di alta qualità per guidare il settore verso uno sviluppo sostenibile**

La ProWine Shanghai 2024, la più importante fiera del settore del vino e dei liquori della Cina continentale, si è svolta dal 12 al 14 novembre presso il New International Expo Center di Shanghai (SNIEC). La fiera di quest'anno ha visto la partecipazione di un'illustre rosa di aziende vitivinicole e partner di settore di livello mondiale, che hanno infuso al mercato nuove prospettive e slancio. La ProWine Shanghai non solo è stata una solida piattaforma per il dialogo tra gli operatori commerciali e i produttori del settore, ma ha anche permesso di promuovere conoscenze e innovazione attraverso masterclass e forum specializzati, confermando il suo ruolo significativo nel far progredire il settore.

650 espositori provenienti da 32 paesi e regioni, oltre l'80% dei quali espositori internazionali, hanno partecipato per cogliere nuove opportunità

La ProWine Shanghai 2024 ha riunito ben 650 espositori provenienti da 32 Paesi e regioni, di cui oltre l'80% sono espositori internazionali, attirando 20.860 visitatori professionali tra cui importatori, distributori e rappresentanti del settore HoReCa. Oltre alla presenza ormai consolidata di importatori e distributori, quest'anno si è registrata un'ulteriore crescita di buyer provenienti dal settore HoReCa, da catene di vendita al dettaglio e da città di seconda e terza fascia in Cina, sottolineando la capacità della ProWine Shanghai di soddisfare le diverse esigenze del mercato della Cina continentale.

Peter Schmitz, direttore della ProWein, ha osservato: "A cause delle diverse sfide come il rallentamento dell'economia globale, l'eccesso di offerta e il

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



cambiamento climatico, la concorrenza nel settore del vino e dei liquori si è intensificata. Quest'anno si è tenuta l'undicesima edizione della ProWine Shanghai e, nonostante le incertezze che il settore ha dovuto affrontare negli ultimi anni, la fiera ha registrato una partecipazione paragonabile a quella degli anni precedenti. Fin dalla prima edizione della ProWine Shanghai, importanti paesi come Francia, Germania, Spagna e Stati Uniti hanno partecipato con i propri padiglioni nazionali, confermando ogni anno il loro impegno e i loro progressi. Siamo molto grati a tutti i nostri partner, espositori e visitatori per il loro continuo supporto e puntiamo già al successo della prossima ProWine Shanghai.”

Ian Roberts, vicepresidente di Informa Markets Asia Pacific, ha affermato: “Nel contesto di un mercato volatile nel 2024, siamo particolarmente lieti di aver registrato una quota di circa il 15% di nuovi partecipanti registrati, ma siamo anche soddisfatti della partecipazione attiva di professionisti provenienti da diversi settori, che hanno dato uno slancio significativo al mercato.”

La ProWine Shanghai 2024 ha visto la partecipazione di oltre 20 padiglioni nazionali e regioni produttrici di vino. La fiera ha ospitato in totale 19 padiglioni nazionali ufficiali, tra cui Argentina, Australia, Nuova Zelanda, Brasile, Macedonia del Nord, Germania, Francia, Georgia, Stati Uniti, Sudafrica, Portogallo, Serbia, Cipro, Slovenia, Spagna, Italia, Romania e Cina, mentre i governi e le organizzazioni di settore di altri paesi hanno fornito il loro pieno supporto.

L’Australia e la Nuova Zelanda di nuovo con noi

Il ritorno del padiglione dei vini australiani e neozelandesi ha arricchito la selezione di vini del "Nuovo Mondo" della fiera. Paul Turale, Direttore Generale Marketing di Wine Australia, ha dichiarato: “Siamo entusiasti di tornare alla ProWine Shanghai con una forte delegazione di marchi vitivinicoli australiani. Il ritorno di quest'anno segna un nuovo inizio, con i vini australiani che tornano a crescere in Cina. Sin dal 2013 la ProWine Shanghai è uno dei nostri partner più importanti nel mercato della Cina continentale. La fiera riunisce importatori e buyer professionali di primaria importanza, fornendo un importante supporto allo sviluppo e all'esportazione dei marchi vinicoli australiani. Ci sono tante novità da apprendere sul vino australiano e auspichiamo che i nostri prodotti possano continuare a conquistare i cuori e le menti di un numero sempre maggiore di consumatori cinesi.”

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



Manuela Liebchen, Direttrice Marketing dell'Istituto Tedesco del Vino (DWI) ha osservato: "Nonostante il mercato del vino sia complessivamente fiacco nel 2024, i vini tedeschi hanno registrato una crescita impressionante in Cina, contrastando la tendenza globale. Secondo i dati delle dogane cinesi, da gennaio a settembre di quest'anno il valore delle importazioni di vino tedesco è ammontato a 20.086.052 dollari, con un aumento del 6,58% rispetto all'anno precedente e un aumento del 6,14% dei volumi importati, che hanno raggiunto i 3.573.139 litri. Questi dati mostrano la crescita della notorietà e della quota di mercato dei vini tedeschi in Cina, in particolare del Riesling. L'ampliamento della nostra presenza alla ProWine Shanghai riflette il nostro impegno strategico verso il mercato cinese e la nostra fiducia nelle sue potenzialità future. Il crescente apprezzamento dei consumatori cinesi per una maggiore varietà enologica rappresenta una solida base per il continuo successo del Riesling in Cina, offrendo al contempo nuove opportunità per i vini frizzanti, senza alcol e a bassa gradazione alcolica."

Forte presenza della Spagna

Anche i vini spagnoli hanno lasciato un segno fresco e distintivo alla ProWine Shanghai di quest'anno, accendendo i riflettori sulle sotto-denominazioni spagnole. Tra le attrazioni principali, il padiglione PRODECA della Catalogna, il padiglione La Mancha della Castiglia e il padiglione Rioja, ognuno dei quali ha offerto un'esperienza autentica del patrimonio vinicolo e degli aromi dei rispettivi territori. Inoltre, i vini europei di qualità: Il padiglione Taste The Difference, insieme alla mostra sui vini europei di qualità Garnacha/Grenache, ha offerto ai visitatori un percorso enologico ampio e diversificato. La raffinata esposizione dei vini appartenenti alle sotto-denominazioni non solo sottolinea la professionalità del mercato, ma riflette anche il patrimonio degli espositori e l'ampiezza delle loro competenze.

La ProWine Shanghai rimane impegnata a promuovere la crescita dell'industria del vino e dei liquori in Cina. Fornendo approfondimenti sul mercato e mettendo in contatto gli espositori internazionali con importanti canali distributivi, l'evento facilita la continua espansione dei produttori e la loro integrazione nel mercato cinese, favorendone una crescita commerciale duratura.

Maggiore consapevolezza dei marchi e forza dei giovani:

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



esplorare i percorsi di crescita dei vini locali cinesi

Quest'anno, il padiglione UCW (Up-Chinese Wine) ha raggiunto il suo record assoluto di partecipazione alla ProWine Shanghai, collaborando con 25 cantine di 6 sottoregioni dello Xinjiang, nonché con la regione vinicola di Huailai in Cina. In particolare, la piena partecipazione delle cantine della regione vinicola dello Xinjiang ha offerto ai visitatori un'opportunità unica di conoscere la cultura vinicola cinese. Nel padiglione è stato presentato il patrimonio della cultura vitivinicola cinese e dei vini di alta qualità, facendo conoscere ai visitatori le profonde radici storiche e i sapori distintivi che caratterizzano i vini cinesi.

Importanti aziende vinicole cinesi come COFCO Great Wall, Yuanshi Vineyard e Shangri-La hanno partecipato come espositori indipendenti, a testimonianza di un cambiamento significativo nell'evoluzione delle aziende vinicole cinesi dalla promozione dell'identificazione geografica alla costruzione del marchio. In qualità di principale fiera commerciale per il settore del vino e dei liquori nella Cina continentale, la ProWine Shanghai offre da sempre uno spaccato dello sviluppo dell'industria del vino e dei liquori in Cina. Guo Minghao, un veterano del marketing del vino, da tempo impegnato nella promozione e nella vendita dei vini cinesi, ha dichiarato: "Negli ultimi anni, il mercato cinese del vino si è evoluto e i consumatori sono diventati sempre più razionali. Le aziende vinicole cinesi stanno ponendo maggiore enfasi sulla costruzione del marchio, in particolare per entrare in contatto con i consumatori. Impegnandosi attivamente sia a livello nazionale che internazionale e mettendo al centro la qualità del prodotto, queste aziende vitivinicole stanno migliorando le loro strategie di costruzione del marchio e di vendita. Questo duplice approccio sta generando una base crescente di clienti fedeli e prepara la strada per un futuro in cui i vini cinesi godranno di sempre maggiore successo sulla scena globale."

Inoltre, la ProWine Shanghai ha dato risalto alla YGCW (Young Generation China Wine), consentendo a una nuova generazione di produttori di vini di presentare i propri approcci innovativi che stanno trasformando il panorama vinicolo cinese. L'Alleanza, che comprende diplomati WSET, viticoltori indipendenti, sommelier e operatori dei media specializzati, si impegna a valorizzare la diversità e la modernizzazione dei vini cinesi. In regioni come le propaggini orientali del Monte Helan, note per i loro terroir unici, questi giovani

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



viticoltori stanno esplorando nuovi stili e approcci, indirizzando il settore verso un futuro vivace e giovane.

Sostenere un'educazione enologica di alta qualità per guidare il settore verso uno sviluppo sostenibile

Sin dal suo esordio sul mercato cinese, 11 anni fa, la ProWine Shanghai è cresciuta di pari passo con l'industria del vino e dei liquori in Cina, testimoniando e contribuendo a ogni sviluppo importante. Consapevole dell'importanza strategica della formazione per la crescita del settore, la ProWine Shanghai di quest'anno ha organizzato ben 54 Masterclass e forum condotti da esperti rinomati, opinion leader di spicco e influenti organizzazioni e associazioni del settore. Queste sessioni hanno offerto ai visitatori del settore una ricca fonte di conoscenze.

Uno dei punti salienti del Forum di quest'anno è stato l'evento organizzato dalla ProWine in collaborazione con l'Institute of Masters of Wine (IMW). Dragon Phoenix Wine Consulting ha introdotto la serie "Meet the MWs in ProWine" da Düsseldorf per l'Asia, debuttando a Shanghai. Il Forum ha riunito stimati professionisti del settore, tra cui volti noti come Masters of Wine, Master Sommelier e altri esperti navigati, accogliendo anche voci nuove. Tra i volti nuovi c'era Patrick Schmitt MW, caporedattore di *The Drinks Business*, che ha affascinato i partecipanti con la coinvolgente degustazione "The International Fine Wines of La Place Bordeaux".

"La ProWine Shanghai è più di una semplice piattaforma commerciale: è un evento formativo stimolante che ispira la crescita e rinvigorisce il settore", ha sottolineato Xing Wei MW, appena nominato Masters of Wine. "Questa manifestazione costituisce una preziosa opportunità per entrare in contatto con i colleghi del settore, esplorare il vasto potenziale del mercato del vino e dei liquori e promuovere il continuo sviluppo del settore vinicolo cinese."

Ulteriori masterclass sono state ospitate da istituzioni, padiglioni nazionali e marchi vinicoli, tra cui il Wine & Spirit Education Trust (WSET), UCW (Up-Chinese Wine), l'Agenzia di Sviluppo della Serbia, Decanter, Wynn Signature Chinese Wine Awards, D.O.Ca. Rioja, il Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), ASC e Shangri-La - Sacred Land.

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



La ProWine Shanghai è dedicata alla promozione della cultura del vino in Cina. Oltre alle masterclass e ai forum professionali dell'evento annuale, la ProWine Shanghai ospita ogni anno quasi 80 eventi di promozione nelle città, coprendo anche città di terza e quarta fascia e contribuendo attivamente alla conoscenza del vino e alla crescita del mercato. La signora Liu, una ristoratrice di Yibin, città della provincia di Sichuan, ha condiviso la sua esperienza: “Alla ProWine Shanghai di quest'anno, le discussioni approfondite con i Masters of Wine e gli esperti del settore mi hanno permesso di comprendere a fondo i terroir delle regioni vinicole, le innovazioni nella vinificazione e le attuali tendenze del mercato. Inoltre, ho potuto approfondire la mia conoscenza dell'intera catena del valore dell'industria vinicola, dalla regione vinicola al consumatore. Le informazioni pratiche e sulle tendenze del domani che ho acquisito guideranno la selezione della mia carta dei vini e il futuro approvvigionamento dei prodotti, portando nuove idee e direzioni alla mia attività.”

Buone prospettive per la ProWine Shanghai 2025

In futuro la ProWine Shanghai continuerà a sfruttare la sua piattaforma per guidare la crescita sostenibile e promuovere l'innovazione nel settore. Con la crescita della consapevolezza dei marchi e la diversificazione della domanda dei consumatori, il mercato del vino e dei liquori in Cina è pronto per una vivace espansione, sostenuta da una formazione continua e da scambi di grande impatto. Siamo pronti a lavorare con i nostri partner per creare un futuro fiorente per il mercato del vino e dei liquori in Cina.

La prossima ProWine Shanghai 2025 si terrà dal 12 al 14 novembre 2025 sempre allo Shanghai New International Expo Center. Per maggiori informazioni: www.prowine-shanghai.com. Vi invitiamo inoltre a partecipare alla ProWine Hong Kong 2025, che si terrà dal 14 al 16 maggio 2025 presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Non vediamo l'ora di riconnetterci e di celebrare insieme il futuro del vino e dei liquori!

Contatti stampa:

ProWein World

Messe Düsseldorf GmbH

Christiane Schorn

Tel: +49(0) 211 4560 991

E-mail: SchornC@messe-duesseldorf.de

ProWine Shanghai

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Yasmine Li

Tel: +86 (21) 6169 8350

E-Mail: yasmine.li@mds.cn

12-14 November 2025

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:

