



ProWine Tokyo 2024: comunicato stampa finale, aprile 2024

## La prima ProWine Tokyo è stata un grande successo

Il 12 aprile la prima edizione della ProWine Tokyo organizzata da Messe Düsseldorf Japan ha chiuso i battenti presso il polo espositivo Tokyo Big Sight. Durante le tre intense giornate, 197 espositori hanno presentato le loro nuove annate e le loro innovazioni di prodotto. In termini di affluenza, gli organizzatori hanno registrato ben 5.500 visitatori professionali. Questo successo conferma che la prima edizione di ProWine Tokyo ha creato un nuovo punto di riferimento e polo di attrazione per importatori, distributori, rivenditori e ristoratori. La ProWine Tokyo si è svolta in parallelo a FABEX - The World Food And Beverage Great Expo, un grande evento organizzato ogni anno, in concomitanza con una serie di altre fiere per prodotti alimentari e bevande gourmet, presso il centro espositivo internazionale Big Sight di Tokyo, offrendo una panoramica completa del settore.

Gli espositori presenti in questa prima edizione di ProWine Tokyo presentavano vino, birra, sake, shochu e awamori, liquori, bevande artigianali, bevande analcoliche e analcoliche, nonché accessori e servizi connessi. Il 90% proveniva dall'estero, un livello di internazionalizzazione senza precedenti. I Paesi espositori presenti con propri padiglioni erano Francia, Germania, Spagna e Portogallo. Erano presenti ben 20 Paesi/regioni, tra cui Armenia, Australia, Austria, Canada, Cile, Cina continentale, Hong Kong, Italia, Moldavia, Paesi Bassi, Singapore, Sudafrica, Svizzera, Regno Unito, Ucraina, USA e Giappone. Erano presenti ben 925 marchi, il 77% dei quali non ancora commercializzato in Giappone. Si è trattato quindi di un'ottima opportunità per far conoscere prodotti all'avanguardia.

**Tokyo**

**10 - 12 April 2024**

International Trade Fair  
for Wines and Spirits.

[prowine-tokyo.com](http://prowine-tokyo.com)

Supported by:



Organized by:





Akiko Ohara, Direttore Generale della Messe Düsseldorf Japan Ltd, e Peter Schmitz, Direttore della ProWein, Messe Düsseldorf hanno commentato: “Il mercato del vino e dei liquori in Giappone è molto promettente e offre buone opportunità commerciali. Siamo orgogliosi e felici di essere riusciti a portare qui il concetto di successo della ProWein, che si basa sulla diversità, sull'internazionalità e su uno spiccato orientamento commerciale. ProWine Tokyo è partita molto bene quest'anno e continueremo a lavorare su questa base per la prossima edizione del 2025. Il nostro impegno è di sviluppare ulteriormente la fiera, facendola diventare l'evento n. 1 per il vino e i liquori in Giappone.”

Anche gli espositori hanno lodato la prima edizione di ProWine Tokyo e si sono detti molto soddisfatti dei risultati ottenuti. Sandrine Krummenacher, di Business France, riassume l'esperienza in questi termini: “Il nostro feedback per la ProWine Tokyo 2024 è molto positivo. È stata la scelta giusta per Business France essere presente a questa prima edizione di ProWine Tokyo con un padiglione francese. Abbiamo portato 26 espositori provenienti da tutte le regioni della Francia, che sono stati concordi nel sottolineare la qualità dei visitatori. Come di consueto, le fiere ProWein sono molto ben organizzate. Torneremo sicuramente!” Johannes Leitz della cantina LEITZ in Germania (VDP) ha aggiunto: “ProWine Tokyo è sinonimo di precisione e competenza tedesche in Giappone. È ben organizzata come la ProWein "originale" in Germania. Le nostre aspettative per la ProWine Tokyo sono state nettamente superate, in termini sia di numero sia di qualità dei visitatori professionali. Siamo pienamente soddisfatti e felici di aver colto questa opportunità.” Goncalo Rowett, del Vinho Verde del Portogallo, ha affermato: “Il mercato giapponese è molto interessante per il Vinho Verde. Un totale di 18 produttori ha colto l'opportunità di presentare i propri vini in occasione della ProWine Tokyo a questo mercato in crescita. Circa la metà dei nostri produttori

**Tokyo**

**10 - 12 April 2024**

International Trade Fair  
for Wines and Spirits.

[prowine-tokyo.com](http://prowine-tokyo.com)

Supported by:



Organized by:





era alla ricerca di un importatore. Chi aveva già un importatore ha avuto molti buoni contatti con ristoranti, bar e alberghi. Abbiamo anche utilizzato il forum per organizzare due masterclass. Entrambi gli eventi sono stati molto richiesti e ciò dimostra il grande interesse per i nostri vini della regione del Vinho Verde.” Anche Grumic Mladen di Vacluse (Francia) ha dato un feedback positivo: “La ProWine Tokyo è molto ben organizzata e durante le tre giornate abbiamo potuto concentrarci sullo sviluppo commerciale. Il nostro stand è stato visitato da un gran numero di operatori del settore, tra cui molti importatori, grossisti, ristoratori e anche rappresentanti della stampa. I visitatori erano molto interessati ai nostri prodotti e hanno mostrato grande interesse in particolare per i nostri vini rosati.” Patrick Bigar, Champagne Bigar, ha osservato: “Alla prima edizione della ProWine Tokyo abbiamo partecipato alla Champagne Lounge. Abbiamo presentato il nostro marchio “Champagne Emile Paris” e l’interesse è stato enorme. Il nostro obiettivo era quello di trovare un importatore in Giappone e credo che la ProWine Tokyo fosse la piattaforma ideale per riuscirci.”

### **Programma di accompagnamento versatile**

La ProWine Tokyo vuole non solo essere una piattaforma commerciale per gli espositori, ma anche fornire un palcoscenico ai professionisti di tutto il mondo affinché possano informarsi sulle tendenze e le problematiche che l’industria globale del vino e dei liquori sta affrontando. Il programma di accompagnamento si è concentrato sulle seguenti aree:

Lounge di degustazione a cura di **MUNDUS VINI** - il concorso enologico internazionale tedesco con oltre 7.500 prodotti da tutto il mondo. Durante la ProWine Tokyo sono stati presentati 103 vini premiati, tra cui 20 vini analcolici. **Champagne Lounge** – un evento che riscuote sempre grande successo alla ProWein in Germania. I visitatori hanno potuto esplorare etichette di champagne di alta qualità

**Tokyo**

**10-12 April 2024**

International Trade Fair  
for Wines and Spirits.

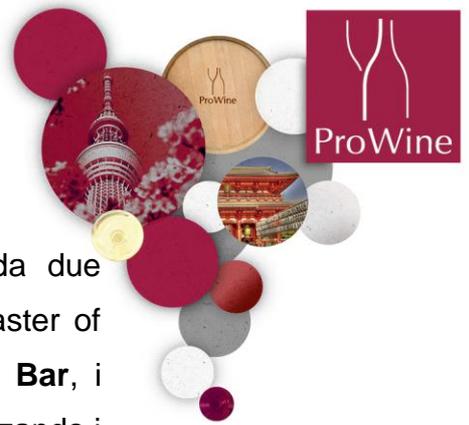
[prowine-tokyo.com](http://prowine-tokyo.com)

Supported by:



Organized by:





poco conosciute. Il Forum ProWein è stato completato da due degustazioni di champagne condotte da Patrick Schmitt, Master of Wine e caporedattore di The Drinks Business. Allo **Spirits Bar**, i barman hanno presentato vari modi di gustare gli alcolici, utilizzando i prodotti degli espositori. Presso l'angolo Wine Kingdom si è svolto il **Label Contest**, incentrato sulle etichette a cui rivolgere l'attenzione. Numerose degustazioni e seminari hanno completato il programma.

### **ProWein - Biglietto per il mondo**

La ProWine Tokyo è un evento satellite della "ProWein", il più grande evento professionale del mondo che da 30 anni si tiene a Düsseldorf, in Germania, esattamente dal 1994, che riunisce 5.400 espositori da tutto il mondo. Modificando la grafia tedesca di "Wein" in "Wine", il marchio ProWine è già stato lanciato a Singapore, Shanghai, Hong Kong, Mumbai e San Paolo, e ora è approdata per la prima volta a Tokyo. La prossima edizione della ProWine Tokyo si terrà dal 15 al 17 aprile 2025 presso il polo fieristico Tokyo Big Sight, in parallelo alla FABEX 2025.

#### **Contatti per la stampa:**

**ProWein World**  
**Messe Düsseldorf GmbH**

Christiane Schorn

Tel: +49(0) 211 4560 991

E-mail: SchornC@messe-duesseldorf.de

**ProWine Tokyo**

**Messe Düsseldorf Japan**

E-Mail: info@prowine-tokyo.com

**Tokyo**

**10 - 12 April 2024**

International Trade Fair  
for Wines and Spirits.

[prowine-tokyo.com](http://prowine-tokyo.com)

Supported by:



Organized by:

