

Comunicato stampa

Padiglioni al completo: ecco come si presenta l'interpack 2023

Finalmente ritorna l'interpack! Dopo sei anni e una pausa dovuta alla pandemia, la più grande fiera mondiale per il comparto dell'imballaggio e l'industria della lavorazione associata sono ai blocchi di partenza. Dal 4 al 10 maggio 2023, Düsseldorf ritroverà il suo ruolo di piattaforma commerciale ed officina del futuro. L'interpack è già al completo.

Tornerà a maggio 2023 – l'atmosfera speciale dei padiglioni espositivi di Düsseldorf per la piattaforma dell'industria globale dell'imballaggio all'interpack: Il settore mostra la sua forza innovatrice in 18 padiglioni, aree espositive a tema, nuove mostre speciali e forum. Circa 2.700 espositori provenienti da tutto il mondo presentano le tecnologie all'avanguardia e le tendenze del packaging in tutta la catena del valore aggiunto. Dopo sei anni e una pausa seguito della pandemia il mercato presenta numerosi sviluppi.

L'interpack è al completo già un anno prima dell'evento ed occuperà l'intero polo espositivo. Alla lista d'attesa continueranno ad aggiungersi nuove aziende interessate e potranno così salire di livello.

Grandi movimenti

L'interpack mostra l'impatto dei megatrend come connettività, sicurezza e sostenibilità sul futuro di un'industria del packaging in costante evoluzione.

"Condizioni generali come la carenza di materie prime e l'interruzione nelle catene di approvvigionamento costituiscono grandi sfide per il settore, mentre allo stesso tempo, in un contesto di crescente domanda, tra nuove tecnologie e la consapevolezza di una maggiore sostenibilità, questo comparto presenta enormi opportunità di grandi movimenti", afferma Thomas Dohse, direttore di progetto dell'interpack. "L'interpack è il luogo in cui l'industria modella il futuro a livello globale."



Messe
Düsseldorf

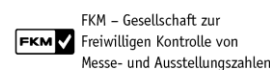
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Pianificare in modo efficace

Gli operatori dell'industria alimentare potranno trovare tutti i prodotti di loro interesse in un'unica area espositiva di interpack 2023. Lo stesso vale per i visitatori dell'industria delle bevande, della pasticceria, dei prodotti da forno, dei prodotti farmaceutici, dei cosmetici, dei prodotti non alimentari e dei beni industriali. Tutto ciò è possibile grazie ad una nuova disposizione dei padiglioni, che l'anno prossimo verrà introdotta per la prima volta. E negli specifici padiglioni si raggrupperanno anche gli altri punti tematici dell'esposizione come i materiali ed i prodotti per l'imballaggio oltre alle tecnologie per l'etichettatura e la marcatura, la produzione di materiali per imballaggio e la stampa integrata degli imballaggi. Anche gli espositori della fiera collaterale della subfornitura "components" avranno un loro padiglione. Questa formula offre ai visitatori un orientamento ottimale consentendo di pianificare in modo efficace la loro visita alla fiera.

Farsi ispirare

L'interpack, essendo una fonte d'ispirazione a cui attingere per realizzare idee innovative e visionarie, continua ad ampliare il suo programma di eventi collaterali. Attualmente sono in programma varie mostre speciali e forum. In tal modo i visitatori riceveranno informazioni mirate in occasione di giornate a tema. L'interpack offre le risposte alle attuali sfide dell'industria dell'imballaggio. L'evento del prossimo anno si concentrerà in particolare sui temi dell'economia circolare, della conservazione delle risorse, delle tecnologie digitali e della sicurezza dei prodotti.

L'interpack resterà al passo con i tempi grazie alla sua piattaforma di comunicazione digitale Tightly Packed anche oltre i giorni di manifestazione divulgando costantemente informazioni su nuovi sviluppi, migliori pratiche e tendenze.

Ulteriori informazioni sempre aggiornate sulla fiera sono disponibili all'indirizzo www.interpack.com

28 giugno 2022



Team stampa interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

E-mail: <mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de>

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

