

Presse
Press
Stampa



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

upakovka e interplastica 2020: Il mercato russo di nuovo in pista

Notevole successo per il programma dei forum della upakovka

Già durante l'ultima edizione del duo fieristico composto da upakovka – Processing & Packaging e interplastica, International Trade Fair per le materie plastiche e la gomma, si era potuto constatare che la fase evolutiva del mercato russo era stata raggiunta – almeno per l'industria dell'imballaggio e dei processi correlati, nonché per il settore delle materie plastiche e della gomma. Ad ambedue le manifestazioni di quest'anno, che si sono tenute dal 28 al 31 gennaio al Central Exhibition Complex Expocentre di Krasnaya Presnya, si è notato che la situazione si è stabilizzata. Complessivamente 937 espositori provenienti da 40 paesi hanno attirato 24.950 visitatori arrivati principalmente dalla Russia e dai paesi limitrofi. Nei padiglioni regnava un'atmosfera positiva e gli espositori hanno elogiato l'alta qualità dei contatti avuti.

Come membro dell'interpack alliance e con le sue offerte dell'industria dell'imballaggio e delle industrie di processo correlate, la upakovka si rivolge ai gruppi target di prodotti alimentari, bevande, dolci e prodotti da forno, prodotti farmaceutici, cosmetici, beni non alimentari e beni industriali. L'industria alimentare è uno dei settori più importanti dell'industria manifatturiera in Russia ed ha un'elevata importanza strategica. Dall'inizio dell'embargo alimentare, l'industria ha mostrato una crescita stabile ed un elevato valore aggiunto. La Russia ha intenzione di sostenere la crescita della produzione interna per contrastare la dipendenza dalle importazioni di alcuni prodotti. Alla fine del 2029 il Presidente russo Vladimir, ha adottato una nuova dottrina alimentare, che



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

prevede un ulteriore aumento del tasso di autosufficienza per i più importanti alimenti di base.

Forte richiesta di alimenti di alta qualità

La domanda, soprattutto di alimenti di alta qualità, ma anche di prodotti convenience e fast food, rimane forte, anche se attualmente, la debole crescita del potere d'acquisto si sta rivelando un vincolo per le vendite. Secondo l'associazione VDMA, le vendite di prodotti alimentari confezionati, nel 2019, sono aumentate di 1,2 punti percentuali rispetto all'anno precedente, attestandosi a 31,3 milioni di tonnellate. I ricercatori di mercato ipotizzano che la domanda riprenderà a crescere e fino al 2024 aumenterà ancora di quasi il 6 per cento raggiungendo i 33 milioni di tonnellate. Si prevedono tassi di crescita superiori alla media soprattutto nel settore dei piatti pronti, alimenti per bambini, cereali per la prima colazione, snack salati, prodotti al cioccolato di alta qualità, nonché dolci e merendine.



Messe
Düsseldorf

Attualmente di moda acqua in bottiglia e bevande funzionali

La crescente tendenza alla salute ed al benessere influisce anche sulla domanda di bevande analcoliche. L'acqua in bottiglia, le bevande funzionali e quelle arricchite sono in voga. Il fatturato delle bibite analcoliche nel 2019 è stato di poco inferiore a 14 miliardi di litri e si prevede un aumento del 14 per cento entro il 2024. Inoltre, si prevede una crescita superiore alla media per l'acqua in bottiglia ma anche per le bevande energetiche. La upakovka 2020 è stata quindi sostenuta già in anticipo dalle Associazioni Russian Bottled Water Producer Union (BWPU) e Russian Union of Producers of Soft Drinks and Mineral Water (UPSD).

Per soddisfare la domanda di prodotti innovativi e di alta qualità da parte dei consumatori, l'industria russa alimentare e delle bevande continua ad investire nell'ampliamento delle proprie capacità produttive – alla upakovka troverete i fornitori giusti e le soluzioni adatte. Per l'industria russa la Germania rimane il più importante fornitore di moderne tecnologie



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

di lavorazione e di confezionamento. Alla upakovka 2020 si è potuto constatare nuovamente il fatto che le macchine “made in Germany” siano molto richieste. Gli espositori tedeschi sono stati soddisfatti dell’andamento della fiera e si aspettano soprattutto buoni affari dopo la fiera. Secondo l’Associazione VDMA nei primi 11 mesi del 2019, i produttori tedeschi hanno esportato in Russia, macchinari per la lavorazione e l’imballaggio di prodotti alimentari per un valore di 324 milioni di Euro.

Continua l’interesse per i forum dell’innovationsparc

Da quando la upakovka è stata presa sotto braccio dall’interparc alliance, il tema speciale “innovationparc” adottato dall’interpack di Düsseldorf, ha avuto un posto fisso a Mosca. Grazie al vivo interesse riscontrato per l’evento precedente, il programma dei forum dell’innovationparc è stato raddoppiato con due tribune parallele. Quest’anno l’elevato numero dei partecipanti ha testimoniato un’ulteriore crescita dell’interesse. Con la partecipazione della FAO, di esperti di organizzazioni governative e di istituti di ricerca, la manifestazione di quest’anno realizzata sotto il motto “From Food Loss to Circular Economy” ha trattato il tema della sostenibilità e le possibilità di una corrispondente produzione alimentare. Per quanto riguarda la tematica “Circular Economy in the Area of Packaging – Expectations and Reality” si è discusso sul contributo dell’industria dell’imballaggio e della relativa industria di processo orientato ad una economia circolare ed al riciclaggio riguardo diversi materiali.



Messe
Düsseldorf

Per contrastare il problema generale dello smaltimento, soprattutto dei rifiuti domestici nel paese, l’anno scorso, il governo russo ha collocato questo tema all’ordine del giorno. Il tasso di riciclaggio, attualmente del 7 per cento dovrebbe essere portato al 36 per cento nel 2024. Altrettanto alto è stato l’interesse dimostrato per le conferenze offerte. Temi, tendenze e problemi relativi alle bevande, sono stati esaminati nella sessione “Beverage Industry and Bottling Technologies – Global Initiatives, Challenges and Opportunities”. Nel punto del programma sostenuto dall’Associazione UPSD, gli esperti si sono concentrati su diversi tipi di



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

imballaggi e su nuove tecnologie per i produttori di bibite e di altri beni di consumo e nella sessione “PackagingMarket Current State and Development Prospects” è stato infine trattato il mercato globale degli imballaggi e delle tendenze locali.

“L’innovationsparc alla upakovka si è sviluppato sempre più in un’attrazione per il pubblico ed in uno speciale hotspot in cui al centro dell’attenzione vi è lo scambio di temi di tendenza e temi futuri del settore. Ed è proprio questo spirito che caratterizza una buona fiera”, afferma soddisfatto Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging presso la Messe Düsseldorf.

La prossima upakovka si terrà a Mosca dal 26 al 29 gennaio 2021, parallelamente all’interplastica. – Ulteriori informazioni sono disponibili su internet all’indirizzo: www.upakovka-tradefair.com e presso la Messe Düsseldorf GmbH, Lena Maria Brümmer, Tel. 0211/4560-7781, Email: BruemmerL@messe-duesseldorf.de.



Messe
Düsseldorf

17. febbraio 2020

Commenti degli espositori sulla upakovka 2020

Rovema, Alexander Filippov, Customer Service Manager

Allo stand ci impegniamo attivamente con i nostri client, sia esistenti che potenziali. Nel complesso la fiera ha soddisfatto le nostre aspettative, pertanto da molti anni siamo espositori abituali.

AURORA PACK ENGINEERING LLC, Alina Eliseeva, Marketing Manager

Il punto chiave che ci ha indotto a partecipare alla upakovka 2020 ha riguardato la portata dell’evento. Le trattative hanno avuto successo. La mostra ha visto la partecipazione di molti potenziali clienti. Naturalmente la nostra partecipazione alla fiera è stata produttiva. In particolare, vorrei qui sottolineare il lavoro di specialisti tecnici e di un competente supporto organizzativo per tutta la durata della mostra. Molta frequenza. (...) La nostra azienda è interessata a partecipare alla fiera upakovka 2021.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

VA Systems Moscow Branch, Denis Logachev, Direttore

Abbiamo una vasta gamma di attrezzature, noi le portiamo sempre in fiera e questa volta non ha fatto eccezione. Alla upakovka ci concentriamo sulle apparecchiature etichettate e di marca (...) L'impressione che si ha sulla fiera è positiva. (...) C'è stato un ottimo movimento e nei primi due giorni ci sono stati molti visitatori. (...)

KRONES AG, Juliane Dorn, Global Communications Europe, Eastern World, Africa Corporate Communications

La mostra è stata magnifica per noi e per i nostri clienti, abbiamo avuto la possibilità di discutere le questioni aperte ed i progetti futuri. Abbiamo presentato il nostro reparto per la produzione di retrofitting per i preformati. La mostra è molto conosciuta tra i nostri clienti ed offre la possibilità di parlare con molti di loro in un breve lasso di tempo. (...)

AETNA GROUP, Egor Kazachkovsky e Sergey Mashentsev, Sales Managers

Al nostro stand è stato mostrato un avvolgitore semiautomatico a pellicola estensibile. Quest'anno AETNA GROUP ha finalizzato lo sviluppo del confezionamento automatico a ciclo completo. (...) Qui in Russia vale ancora la pena di comunicare con i clienti: cercare di capire cosa si cerca ora, cosa è richiesto, se non altro con le piccole aziende di produzione, visto ch'è, chissà in che cosa si trasformeranno domani. Mentre i clienti ci conosceranno, noi nel contempo facciamo conoscenze e anche questo offre delle prospettive.



Messe
Düsseldorf

Ufficio di rappresentanza OMET in Russia, Alexander Romashov, Direttore Vendite

Siamo soddisfatti dei risultati della fiera e continuiamo con la commercializzazione dei nostri contatti. Dopo tutto, OMET dispone di una gamma molto vasta di attrezzature per la stampa e la lavorazione di pellicole autoadesive su cartone e sugli imballaggi flessibili.(...)



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Filiale di Mosca della Russkaya Trapeza, Direttore Igor Medvedev.

In questa fiera noi stiamo presentando due tipi di attrezzature più richieste (...). upakovka inizia il nuovo anno solare e permette di entrare nel vivo delle cose, incontrare i vecchi clienti e consigliare a quelli nuovi le nostre attrezzature. Per quanto riguarda i risultati, upakowka 2020 è stata abbastanza interessante nel senso che non c'è stato un flusso inarrestabile di clienti come in altre fiere più grandi, ma il livello di qualità dei clienti è stato buono. Se i visitatori vengono e mostrano interesse per qualcosa, si percepisce che si tratta di un approccio consapevole.

SIG Combibloc, Anna Avchuknova, Marketing Manager

Noi partecipiamo a questa fiera per la prima volta. Principalmente eravamo interessati al programma commerciale perchè ci sembrava ampio e rilevante. (...) SIG Combibloc produce apparecchiature per il confezionamento sterile di alimenti liquidi e confezioni asettiche in cartone ed abbiamo deciso di dare un'occhiata per vedere quanto upakovka sia importante per l'industria alimentare e delle bevande, poichè non esiste attualmente una piattaforma alternativa, rilevante per il mercato alimentare, in cui esplorare le questioni concernenti le innovazioni del packing. In fiera non ci siamo limitati a lavorare solo nello stand ma abbiamo anche partecipato al programma aziendale in cui abbiamo parlato di innovazioni ecologiche. (...)



PACKLAND, Vladislav Khasanov

Upakovka è un evento internazionale che amplia notevolmente il numero di partecipanti e visitatori. Presso il nostro stand sono state presentate diverse opzioni di imballaggi in cartone. Ci sono stati abbastanza visitatori, per cui prevediamo di partecipare all'edizione del 2021.

Keramik Makina, Tolga Sertel, tecnico commerciale

Generalmente siamo stati soddisfatti quest'anno piuttosto che nell'ultimo. Sì, parteciperemo di nuovo alla fiera del prossimo anno! (...)



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Contatto ufficio stampa

Comunicato stampa interpack alliance

Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

PflueggeS@messe-duesseldorf.de,

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Sull'interpack alliance

La interpack alliance comprende manifestazioni organizzate dalla Messe Düsseldorf che fanno parte del Portafoglio Processing & Packaging; Gli espositori ed i visitatori possono riconoscere le fiere corrispondenti dal logo a marchio ombrello, che si orienta all'equivalente della interpack, la fiera più importante al mondo per l'industria del packaging e le industrie di processo correlate. Fanno parte dell'alliance interpack oltre all'omonima fiera ammiraglia, le fiere upakovka Mosca, swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/food pex India (Mumbai, Nuova Delhi), pacprocess MEA (Il Cairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exosyposium Kenya (Nairobi), indopack (Jakarta) e process expo (Chicago). In importanti mercati in crescita, l'interpack alliance si rivolge ai gruppi target di prodotti alimentari, bevande, dolci e prodotti da forno, prodotti farmaceutici, cosmetici, beni di consumo non alimentari e prodotti industriali - con diversi punti cruciali a seconda della manifestazione.



Messe
Düsseldorf