

Comunicato stampa, 27 gennaio 2026

interpack 2026: Su cosa si concentrano gli espositori

L'anno di interpack è iniziato e il settore del processing e dell'imballaggio guarda con grande attesa all'evento clou del settore a livello mondiale nel 2026. In una fase di decisioni fondamentali - tra normative, automazione e pressione sui costi - interpack fornirà il quadro per capire insieme tendenze, tecnologie e soluzioni.

Cosa muoverà il settore nell'anno interpack 2026? L'industria dell'imballaggio continua ad affrontare cambiamenti radicali. L'intelligenza artificiale, l'automazione e i modelli di produzione basati sui dati stanno facendo passi da gigante, mentre le normative più rigorose, la pressione sui costi, la carenza di manodopera qualificata e le incertezze geopolitiche stanno modificando le condizioni del contesto. I progressi tecnologici e in particolare la crescente domanda di prodotti alimentari e farmaceutici confezionati stanno aprendo nuove possibilità per le aziende che investono in modo mirato in soluzioni a prova di futuro.

In questo contesto, l'interpack riveste un'importanza particolare. Circa 2.800 espositori presenteranno a Düsseldorf, dal 7 al 13 maggio 2026, tecnologie e concetti per il processing e il packaging. In termini di contenuti, la fiera sarà caratterizzata da tre temi caldi: Smart Manufacturing, Innovative Materials e Future Skills.

Risposte lungo l'intera catena del valore

Per Monica Cervellati, Corporate Communication Manager del **Gruppo IMA**, l'attenzione è rivolta ai progressi tecnologici, ai materiali e alle competenze: *"All'interpack 2026, l'IMA presenterà le innovazioni tecnologiche per l'industria del processing e del packaging nei settori farmaceutico, della tecnologia medica e alimentare. Produzione intelligente, nuovi materiali e competenze orientate al futuro sono i punti*



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

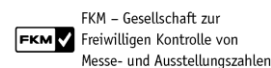
Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



cardinali della nostra visione del futuro. La fiera fornirà il contesto per gli aggiornamenti tecnologici, il dialogo con i partner e la discussione sugli sviluppi futuri." L'IMA è il più grande espositore dell'interpack in termini di superficie e sarà presente in fiera con un'ampia esposizione nel padiglione 17.

Le aziende dovranno affrontare la sfida di rendere i processi produttivi più stabili, più flessibili e più economici. **Theegarten-Pactec**, ad esempio, dimostrerà come questo potrà essere realizzato nel padiglione 1. *"Come di consueto, all'interpack presenteremo i nostri ultimi sviluppi nei settori dell'automazione, della digitalizzazione e dell'ottimizzazione dei processi per la tecnologia del packaging. Tutti gli approcci perseguono un obiettivo chiaro: consentire ai nostri clienti di migliorare ulteriormente l'efficienza dei loro processi",* spiega il presidente e CEO Markus Rustler.

Quanto più complessi diventano i processi di produzione e packaging, tanto più importanti diventano le soluzioni di linea integrate. *"Coesia parteciperà a interpack 2026 come partner importante per le linee integrate nei settori alimentare, della cura della persona e della cosmetica. L'attenzione si concentra su soluzioni di automazione intelligenti e sostenibili che riducono il costo totale di proprietà, aumentano l'efficienza e supportano le relazioni a lungo termine con i clienti",* afferma Alessandro Parimbelli, CEO di **Coesia**, che sarà presente nel padiglione 6.



Nella sua presentazione in fiera, anche **Multivac** combinerà efficienza, automazione e sostenibilità. Christian Traumann, Amministratore Delegato (CEO), afferma: *"In qualità di partner innovativo e affidabile per il processing e il packaging degli alimenti, mostriamo soluzioni a valore aggiunto che combinano perfettamente le attuali esigenze di efficienza, automazione, digitalizzazione e sostenibilità - dal commercio all'industria". L'attenzione si concentrerà sul packaging intelligente e sulla produzione intelligente. All'insegna del motto 'Proteggere ciò che protegge la salute', presenteremo anche soluzioni per le esigenze specifiche e individuali del settore medico e farmaceutico."*



Tra requisiti normativi, obiettivi di sostenibilità e pressione sull'efficienza, le aziende devono riorganizzare i propri processi. Anche **Marchesini Group** darà una dimostrazione di come opera nel padiglione 15. L'amministratore delegato Valerio Soli spiega: *"L'attenzione è rivolta alla sostenibilità e alla robotica, con cui supportiamo i nostri clienti nell'implementazione del PPWR, garantendo al contempo la sicurezza dei prodotti, la tracciabilità e il riciclaggio dei materiali. Interpack 2026 è per noi un'importante piattaforma per presentare, insieme ad AST, soluzioni di confezionamento asettico all'avanguardia."*

Igiene ed efficienza nella lavorazione degli alimenti

La sicurezza e l'igiene dei prodotti sono argomenti sempre attuali, con molti nuovi approcci. *"Il design igienico e l'efficienza delle risorse stanno diventando fattori decisivi per i produttori in vista di requisiti più severi in materia di sicurezza alimentare, sostenibilità ed efficienza operativa. interpack è una piattaforma importante per discutere di come la tecnologia possa supportare questi requisiti nella pratica"*, afferma Gitte Svenstrup, responsabile della strategia di **Aasted**. L'azienda si troverà nel padiglione 1.



Sollich e Chocotech presenteranno a interpack 2026 tra le altre cose, innovazioni che rendono la produzione dolciaria più efficiente, igienica e connessa. *"Il nostro obiettivo: Mostrare ai clienti come stiamo plasmando il futuro con tecnologie intelligenti e processi ottimizzati. La fiera offre esattamente la piattaforma giusta per questo. Il team di Sollich e Chocotec è pronto a fornire informazioni esaurienti presso il nostro stand nel padiglione 3"*, afferma Klaus-Dietrich Franzmeier, membro del management team di Sollich KG.

Innovazioni negli imballaggi e nei materiali di packaging

Ma non saranno solo le macchine a caratterizzare l'immagine della fiera. Con oltre 1.000 espositori, l'area dei materiali di packaging di interpack 2026 è la più grande al mondo nel suo genere. Un espositore di quest'area è **Metsä Board** nel padiglione 8a: *"I requisiti normativi e l'evoluzione delle preferenze dei consumatori spingono la domanda di materiali di imballaggio riciclabili e privi di materiali fossili. All'interpack, la nostra attenzione si concentrerà sullo sviluppo di soluzioni di*



cartoncino leggero con ridotte emissioni di CO2, in particolare per le applicazioni nel settore alimentare e farmaceutico. Nei nostri workshop quotidiani sui servizi a 360 gradi, mostreremo soluzioni pratiche e riciclabili per la progettazione degli imballaggi e come i proprietari dei marchi possono ridurre le loro emissioni Scope 3", afferma Erja Hyrsky, SVP, Commercial Operations di Metsä Board, annunciando la partecipazione alla fiera.

*"Le decisioni in materia di imballaggi sono sempre più determinate dai requisiti di sostenibilità, conformità alle normative e efficienza operativa", afferma Francesco Giannolo, vicepresidente del settore Commercial Consumer Packaging, EMEA/APAC di **Sonoco**, descrivendo gli sviluppi attuali. "La disponibilità a soddisfare in modo affidabile questi requisiti è fondamentale e spinge i marchi a dare la priorità a soluzioni con percorsi di riciclaggio chiari e conformità a lungo termine nei diversi mercati. Questo cambiamento richiede partner che siano in grado di combinare la sostenibilità con una solida esperienza industriale. Grazie alla sua posizione di leader nel settore degli imballaggi sostenibili in carta e metallo, Sonoco Consumer Packaging consente ai marchi di fare scelte sicure e sostenibili"*



Il [database degli espositori e dei prodotti](#) di interpack viene continuamente aggiornato con nuovi prodotti e ulteriori informazioni fino al momento in cui avrà inizio la fiera.

www.interpack.com

Ufficio stampa interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)

Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de