

ProWein Düsseldorf 2026 - un formato compatto e efficiente

Un appello al settore: Cultivate the visionary in you!

“Shape, Create, Elevate” sono le tre parole chiave per le nostre future decisioni. Il motto della ProWein Düsseldorf 2026 sarà “Cultivate the visionary in you”. Vogliamo incoraggiare il settore a guardare avanti con decisione e creatività. Come fiera leader del settore daremo spazio all'innovazione e faremo in modo di generare un business sostenibile”, così Frank Schindler, direttore della ProWein Düsseldorf, riassume così gli obiettivi della prossima edizione 2026.

Un nuovo concetto di padiglioni con strutture chiare, distanze brevi e una presenza forte

Un elemento importante del riposizionamento della fiera è il concetto rivisto di padiglioni. I circa 4.000 espositori provenienti da 60 nazioni occuperanno i padiglioni da 1 a 7. Con la stessa superficie espositiva di prima ora godranno di una maggiore visibilità e una chiara suddivisione in base al Paese. Il concetto di padiglioni diventa notevolmente più denso. Le distanze che i visitatori dovranno percorrere si ridurranno del 30 per cento, per cui non si perderà tempo tra un appuntamento e l'altro.

Ampia approvazione da tutte le regioni

La reazione al nuovo concetto di padiglioni è stata molto positiva da parte degli espositori globali e la pianificazione è quasi conclusa. La Francia si sposterà insieme alle più importanti regioni vitivinicole nel padiglione 4 che è già al completo. L'offerta della Francia sarà completata dall'Union de Grands Crus de Bordeaux che presenterà l'ultima annata. Germania e Austria si presenteranno entrambe nel padiglione 1, dove si troveranno produzioni biologiche, biodinamiche, microrealtà, consorzi, VDP, ÖTW o le organizzazioni di marketing DWI, ÖWM, nonché gli enti di promozione regionali. Altri grandi marchi tedeschi saranno inoltre presenti nel padiglione 4. L'Italia sarà rappresentata per la prima volta nel padiglione 3 che è già al completo e saranno presenti alla fiera tutte le regioni vitivinicole italiane. Sono previsti stand comuni di Puglia, Toscana, Calabria, Valpolicella, Piemonte, Lugano, Valdobbiadene, Brescia, Prosecco DOC e Montello. Il portogallo occuperà il padiglione 7 con un concetto di stand davvero straordinario. Saranno presenti anche stand gestiti in comune da ViniPortugal, Tejo, VinhoVerde e Beira. La Spagna sarà presente al padiglione 6 con tutte le più importanti aree vitivinicole tra cui Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Valencia e, per la prima volta, Toro allo stand gestito in comune. L'Europea centrale e orientale occuperà il



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

padiglione 3 caratterizzato da un elevato livello di dinamicità con gli stand di Ungheria, Slovenia, Croazia, Bulgaria, Repubblica ceca, Moldavia e Turchia, nonché per la prima volta di Montenegro ed Azerbaijan. Saranno presenti alla fiera anche Georgia, Cipro e Macedonia del Nord. Nel grande e luminoso padiglione 6 si troverà, oltre al settore VIP, anche la zona dedicata ai Paesi oltreoceano come Argentina, Cile, Nuova Zelanda e Sudafrica, nonché stand occupati da California, Brasile, Giappone e altre regioni. Il segmento dinamico e in crescita dei liquori avrà maggiore spazio alla ProWein Düsseldorf. Per la prima volta, la ProSpirits occuperà due padiglioni interi con 500 espositori provenienti da oltre 50 Paesi - un segnale forte che sottolinea la rilevanza di questo segmento.

Cultivate the visionary in you!

La ProWein Düsseldorf cambia completamente volto e affianca all'offerta di prodotti elementi immersivi ottimizzati che riprendono i trend attuali e li rendono tangibili.

ProWein Agora con il suo palcoscenico è il cuore sociale della fiera e il luogo ideale per sapere di più sui nuovi trend, le innovazioni e gli argomenti del futuro. Offre uno spazio per discorsi stimolanti, conferenze e tanti spunti per il settore, che vanno ben oltre i suoi confini.

ProWein Zero: Negli ultimi anni si è rafforzato il trend dei liquori, cocktail e vini senza alcol. ProWein Zero è il punto di riferimento centrale per chiunque desideri informarsi su questo nuovo trend, partecipare a degustazioni interattive e scoprire le tendenze del mercato, nonché alcune delle realtà innovative internazionali.

ProWein Sparkling Visions pone l'accento sul segmento crescente delle bollicine. Si potrà partecipare a un viaggio dalla rotta insolita alla scoperta delle bollicine, che andrà dal Prosecco allo Champagne, passando dallo spumante, dal vino frizzante al Cava includendo anche tante altre specialità internazionali. Al centro c'è lo Sparkling Bar nel padiglione 4, dove ci si può incontrare per assaggi, chiacchierate, scambi di idee e networking.

ProWein Organic Visions al padiglione 1 raggruppa l'offerta internazionale di prodotti biologici, biodinamici e vini prodotti in modo sostenibile e comprende zone di degustazione ed eventi informativi.

Investimenti massicci nella gestione dei visitatori

Per mettere in contatto espositori e visitatori professionali in modo ancora più mirato, la ProWein Düsseldorf 2026 sta investendo molto in nuovi servizi e strumenti digitali. Il nuovo programma Hosted Buyers & Concierge, che è stato creato da un nuovo team dedicato, avrà il compito di fare in modo che saranno presenti alla fiera top buyer



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss de
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

internazionali provenienti da mercati importanti come la Germania, l'area BeNeLux, gli USA, il Regno Unito, l'Asia, l'Europa orientale ed i paesi scandinavi. Un migliore database dei prodotti e il matchmaking tool *Fair Match*, che è stato rivisitato, faranno in modo che la domanda e l'offerta si incontrino.

Con una chiara visione per il futuro, la ProWein Düsseldorf dal 15 al 17 marzo 2026 definirà nuovi standard e permetterà di capire in quale direzione andrà il settore internazionale dei vini e dei liquori con il motto:

Shape. Create. Elevate.

Contatti per la stampa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 - 991
SchornC@messe-
duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 - 7741
GerhardsL@messe-
duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung