

Comunicato stampa, 1° ottobre 2025

interpack 2026: più importante che mai

Intelligenza artificiale, materiali innovativi, nuove funzionalità e competenze del futuro: i grandi temi della trasformazione del settore sono già all'orizzonte. Spunti e contatti attendono i visitatori di interpack 2026, che si terrà a maggio 2026. I leader di mercato di tutte le fasi della catena del valore si stanno preparando. Anche la nostra biglietteria è già aperta.

L'attesa cresce: interpack si avvia verso l'edizione 2026 che si terrà dal 7 al 13° maggio. Circa 2800 espositori provenienti da tutto il mondo si preparano a presentare le loro novità a Düsseldorf, promuovendo così il futuro di un'industria interconnessa a livello globale.

“L'edizione 2026 di interpack sarà più importante che mai”, afferma il direttore di interpack, Thomas Dohse. “Alla luce della profonda trasformazione in atto in molti settori, molti argomenti saranno oggetto di dibattito. IA e automazione, nuove normative e necessità di *future skills*, materiali innovativi. È giunto il momento di affrontare insieme queste tematiche”.

Dinamiche, sfide e opportunità globali

Uno sguardo generale dimostra che le condizioni quadro del settore sono complesse. Con la crescita della popolazione mondiale, l'intensa urbanizzazione, l'aumento del reddito e il cambiamento del comportamento dei consumatori, la domanda del settore Processing e Packaging è e sarà in costante crescita. Allo stesso tempo le aziende si trovano ad affrontare grandi sfide: materie prime limitate e costose, normative sempre più complesse, oneri burocratici enormi, catene di approvvigionamento instabili, carenza di specialisti ed elevata velocità di innovazione. A ciò si aggiungono i rischi geopolitici.

“Soprattutto in queste dinamiche di mercato, un summit globale come interpack è una fonte di ispirazione fondamentale e quindi di particolare



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messegelände
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



valore", afferma Richard Clemens, direttore di VDMA, l'associazione di categoria dei produttori di macchine per il confezionamento e la lavorazione degli alimenti. "Verranno presentate soluzioni che contribuiranno a tutelare le risorse lungo l'intera catena del valore, a rendere i processi più efficienti e a garantire la competitività a lungo termine. Chi vuole contribuire attivamente al cambiamento non ha bisogno solo di tecnologie innovative, ma anche di una visione strategica intelligente: è questa l'unica via per affrontare con successo le sfide ecologiche ed economiche".

Le prospettive sono favorevoli, ad esempio nei mercati consolidati Food e Pharma. Nel 2024 le vendite mondiali di alimenti confezionati hanno raggiunto gli 872 mln. di tonnellate ed entro il 2029 si prevede un aumento dell'11,1 per cento, fino a 968 mln. di tonnellate. La crescita è evidente anche nel mercato farmaceutico: da un valore della produzione di 1,9 trilioni di euro nel 2024, entro il 2029 si prevede un aumento del 24 per cento.

Espositori presenti

Gli espositori di interpack 2026 conoscono l'importanza degli incontri personali per la propria attività. Tra le circa 2800 aziende provenienti da oltre 60 paesi, molti leader di mercato non passeranno inosservati. Per il settore dolciario e dei prodotti da forno, interpack ospiterà ad esempio Aasted, Sollich, Theegarten-Pactec e SACMI Packaging & Chocolate. Gli stand di questo settore si trovano nei padiglioni 1, 3 e 4.



Anche le industrie farmaceutiche e cosmetiche troveranno all'interpack partner importanti: nei padiglioni da 15 a 17, IMA Industria Macchine, Marchesini Group e OPTIMA presenteranno le loro linee di prodotti.

Nell'ampia sezione espositiva dedicata ai prodotti alimentari, alle bevande, ai beni industriali e di consumo, allestita in sei padiglioni (11-14 e 5-6), aziende come COESIA Group, Duravant, Gerhard Schubert, Ishida, KHS, Krones, MULTIVAC, Syntegon Technology e ULMA Packaging definiranno gli standard di automazione, efficienza e sostenibilità.



I padiglioni 7, 7a, 8a, 9 e 10 di interpack svolgono un ruolo fondamentale per il settore. Qui circa 1000 espositori presenteranno materiali e prodotti finali per l'imballaggio. Grazie all'ampia gamma di imballaggi, materiali e accessori da imballaggio destinati a ogni tipologia di utilizzatore, la fiera dell'imballaggio si conferma la più grande al mondo per dimensioni. Qui troverete aziende come BERICAP, Jokey, Metsä, Sappi Europe e SCHÜTZ.

La tecnologia di etichettatura e marcatura esposta nei padiglioni 8a e 8b sarà rappresentata, ad esempio, da Bluhm Systeme, Domino Printing Sciences e Totani.

Servizi per i visitatori

Il [databasse degli espositori e dei prodotti](#) di interpack è già disponibile. I visitatori possono informarsi in anticipo su aziende, prodotti e innovazioni e pianificare in modo mirato la loro visita in fiera. Attualmente sono elencati tutti gli espositori principali e il database sarà successivamente ampliato sino a includere i coespositori.

Il 1° ottobre ha aperto anche la [biglietteria online](#). Il sito web contiene anche tutte le informazioni su come prepararsi alla fiera, su [come arrivare](#) e sulle possibilità di alloggio. Una novità è rappresentata dal [servizio hotel](#) che raggruppa in modo chiaro le offerte per interpack e ne facilita il confronto.

[MyOrganizer](#) e l'app interpack offrono assistenza per la pianificazione personale e l'orientamento in loco durante la fiera.

Attraverso i propri canali digitali, interpack supporta attivamente il settore con analisi, trend e spunti. Espositori e visitatori professionali potranno così accedere tutto l'anno al know-how della community interpack.

L'[interpack Magazine](#) contiene notizie, interviste e reportage live in fiera e online per tutto l'anno. Il contenuto della rivista viene inviato direttamente alla vostra casella di posta una volta al mese tramite newsletter. Con ["Let's Talk Processing & Packaging"](#), interpack propone su LinkedIn una newsletter compatta che raccoglie le voci più attuali del



Messe
Düsseldorf



settore e approfondimenti su interpack e interpack alliance, mettendo in contatto i follower di tutto il mondo.

Informazioni su interpack

Ogni tre anni interpack porta a Düsseldorf la filiera globale del Processing & Packaging per un'intera settimana. In primo piano: imballaggi e materiali per imballaggio, macchine per il confezionamento e relativa tecnologia di processo per i settori Food, bevande, dolci, prodotti da forno, Pharma, cosmetico, Non-food e beni industriali. Una rassegna internazionale di riferimento che richiama esperti da tutto il mondo per scambiarsi informazioni sulle ultime tecnologie e soluzioni e che offre spunti fondamentali per il futuro del settore. La prossima edizione di interpack si terrà dal 7 al 13° maggio 2026. Sono attesi circa 2800 espositori da tutto il mondo.

Team stampa interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153
E-mail: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de
[OswaldT@messe-duesseldorf.de](mailto>OswaldT@messe-duesseldorf.de)

