

ProWein Düsseldorf 2026 - Comunicato stampa,
24 settembre 2025

ProWein Düsseldorf 2026 Nuovi standard per l'industria del vino e dei liquori

La ProWein, la fiera leader a livello mondiale per i vini e i liquori, imbocca nuove strade e dà nuovo impulso al settore. Con una nuova identità visiva ispirata ai colori delle bandiere internazionali, la ProWein sottolinea la sua straordinaria varietà e il suo appeal globale come piattaforma B2B innovativa. D'ora in poi sarà chiamata ProWein Düsseldorf e affronterà le attuali condizioni di mercato con il motto ispiratore «Shape, Create, Elevate» – assumendo attivamente il ruolo di leader nella trasformazione del settore,

"Non ci definiamo solo in base alla nostra storia, ma sviluppiamo costantemente la ProWein Düsseldorf fino a farla diventare la fiera leader del settore. Rimanere innovativi e agili è fondamentale, soprattutto considerando l'attuale difficile situazione del mercato. Così come tutti gli operatori del settore devono ripensare la propria strategia, anche noi stiamo effettuando un riesame critico e stiamo rivitalizzando la ProWein Düsseldorf con nuove idee", afferma Marius Berlemann, Direttore Generale di Messe Düsseldorf GmbH.

Shape, Create, Elevate

Il nuovo motto è un appello al settore che deve plasmare attivamente il futuro, guidare l'innovazione e generare business. Il rilancio è incentrato su un Buyers Concierge Team appena creato, su elementi esperienziali coinvolgenti, su un branding chiaro e su un concetto di padiglioni completamente rivisto.

Buyers Concierge Team & Express Service

Con il nuovo Buyers Concierge Team, la ProWein di Düsseldorf si rivolge direttamente ai migliori acquirenti internazionali, inizialmente provenienti da Stati Uniti, Canada, Europa dell'Est e Scandinavia. La fiera sta quindi concentrando i propri investimenti sui mercati in maggiore crescita.

Per buyer che si trovano in un raggio di 350 chilometri, il ProWein Düsseldorf Express Service assicura un viaggio veloce con bus navetta gratuiti che li porteranno direttamente a Düsseldorf da siti centrali in Germania, Belgio e Paesi Bassi in tutti e tre i giorni della fiera.

"Con il nostro nuovo approccio ai buyer internazionali e il potenziamento dei collegamenti, stiamo dimostrando che visitare la



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

ProWein di Düsseldorf non è mai stato così facile", afferma Marius Berlemann.

Il matchmaking portato a un nuovo livello

Lo strumento di matchmaking "Fair Match" introdotto nel 2025 sarà ulteriormente sviluppato e avrà un palcoscenico centrale nel 2026: la Live Fair Match Arena nei padiglioni fieristici. A ciò si aggiunge un concetto completamente nuovo: l'Insight-to-Action Framework (I2A). Basato su un'importante indagine di settore, ridefinirà la fiera, con maggiore rilevanza, efficienza e un incontro ancora più preciso tra espositori e visitatori.

Più esperienza, più ispirazione

La ProWein di Düsseldorf rimodella completamente la fiera, che diventa un festival e presenterà elementi immersivi.

- ProWein Agora Stage: oltre 12 ore di keynote speeches, panel e conferenze visionarie con relatori internazionali. Qui si parlerà dei temi del futuro, si individueranno le tendenze e si genereranno nuove idee.
- ProWein Zero (padiglione 5): rinnovato nella concezione, ora anche con liquori e degustazioni interattive.
- ProWein Sparkling (padiglione 4): un viaggio alla scoperta delle bollicine con un proprio bar, incontri di speed tasting e session.

Nuovo concetto di padiglione

I padiglioni da 1 a 7 saranno ristrutturati e offriranno spazio a circa 4.000 espositori provenienti da oltre 60 nazioni con una migliore visibilità e distanze ridotte. Un punto di forza: il segmento ProSpirits, in rapida crescita, occuperà per la prima volta due interi padiglioni: un chiaro segno del dinamismo del settore dei liquori.

Première 2026

La ProWein di Düsseldorf nella sua nuova veste celebrerà la sua prima edizione dal 15 al 17 marzo 2026. Sono attesi circa 4.000 espositori, di cui circa 500 nell'area ProSpirits, con una rappresentanza internazionale che comprende oltre 50 Paesi.

Ufficio stampa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 - 991
SchornC@messe-
duesseldorf.de

Anne Schröer
Tel.: +49 (0)211 4560 -
465
SchroeerA@messe-
duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 **AUMA** Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung