

La ProWein celebra 25 anni di successi

Nel corso dei suoi 25 anni di storia, la ProWein ha conosciuto un'evoluzione dinamica. La prima edizione, con il nome di PROVINS, ebbe luogo nel 1994 sull'onda di una mini fiera di vini francesi tenutasi l'anno precedente. Motivo per cui, si decise di riprendere il nome francese includendo però anche espositori provenienti da altri Paesi. Il risultato? Un evento che coinvolse ben 321 produttori di vini, spumanti e distillati, che esposero i propri prodotti il 23 e il 24 febbraio 1994 a Düsseldorf, in un unico padiglione fieristico. Gli espositori provenivano da Germania, Francia, Grecia, Italia, Colombia, Austria, Portogallo, Spagna e Ungheria. La fiera attirò 1.517 visitatori, di cui circa 250 provenienti da Paesi limitrofi alla Germania, per lo più dalla Francia. Sin dalla prima edizione, la ProWein si è sempre rivolta esclusivamente a un pubblico specializzato, operante nei settori del commercio e della gastronomia: un approccio che ha contribuito in maniera determinante al successo della fiera.

Alla luce dell'enorme soddisfazione di espositori e visitatori, al termine della PROVINS, nel 1995 venne organizzata una seconda edizione. Il nome della fiera fu così adattato nelle varie lingue. ProVins, ProVino, ProWine o, ancora, ProWein. Per la seconda edizione, il numero di espositori salì a quota 532, distribuiti su due padiglioni e fu inaugurata anche l'Area Degustazione (in collaborazione con la rivista "Weinwirtschaft" della casa editrice Meininger).

Nel 1996 la fiera si presentò nel format odierno su tre giorni, a partire dalla domenica. Dal 1997 la fiera prende un unico nome: ProWein. Anche il logo con cui la conosciamo oggi fu introdotto quell'anno. Per quanto riguarda gli espositori, nel 1997 superavano i 1.000, un vero record, con ben 1.065 espositori provenienti da 25 Paesi. Nel 1997, per la prima volta, partecipò come espositore anche l'azienda vinicola californiana Mondavi, rappresentata da Michael Mondavi in persona. Negli anni successivi si aggiunsero altre personalità di spicco, come la famiglia Rothschild, Gaia Gaja, Miguel Torres o Pierre-Emmanuel Taittinger. La fiera ProWein iniziò ad attrarre anche critici enologici del calibro di Jancis Robinson o Robert Parker e persino personaggi famosi come Sting, Chris de Burgh o Gérald



The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

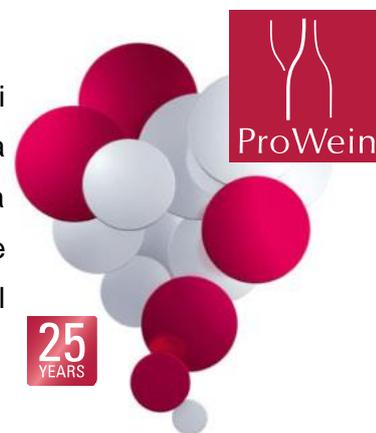


AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Depardieu vennero alla ProWein per presentare i propri vini agli esperti del settore. Altra dimostrazione della sempre maggiore importanza della ProWein nel corso degli anni. In occasione della ProWein 2013, la famosa rivista enologica britannica "Harpers" scrisse un articolo dal titolo: "The Wine World lands on Planet ProWein" (it. "Il mondo del vino atterra sul pianeta ProWein").



Programma eventi di settore ampio e variegato

Anche il programma eventi si è ampliato molto nel corso degli anni. Ormai sono circa 500 gli eventi offerti sui tre piani del complesso fieristico; un'offerta che spazia dalle degustazioni guidate di vini provenienti da particolari regioni o vitigni fino a presentazioni su diversi temi e tendenze del mercato. Il principio che sta alla base di questo programma di eventi è il fatto che questi vengano organizzati direttamente presso lo stand dell'espositore oppure, dal 2013, nel ProWein Forum. Ad integrare l'offerta per i visitatori specializzati ci pensano, per esempio, l'Area Degustazione della casa editrice Meininger, in cui, dal 2015, vengono presentati i prodotti vincitori della degustazione MUNDUS VINI.

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

Dal 2007 al 2014, all'esposizione speciale dal titolo "wine's best friends" con prelibatezze appositamente selezionate per essere combinate a vini e distillati, si è sostituita, nel 2015, l'esposizione "same but different". Qui, all'inizio, sono state presentate, tra le altre cose, idee innovative per la produzione e la commercializzazione del vino. Format che, con la ProWein 2018, è cambiato: oggi, "same but different" dedica un intero padiglione alla presentazione di prodotti di produzione artigianale.

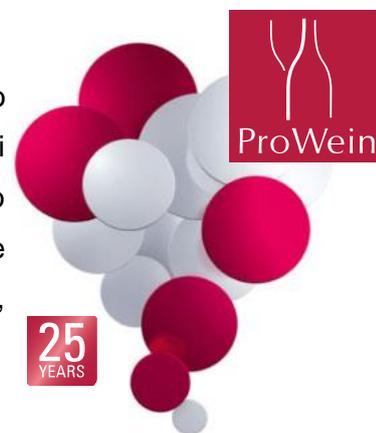


Dal 2007, inoltre, è aperta ai visitatori anche la fizza Lounge, organizzata dall'editore MEININGER, parte integrante dell'esposizione "same but different" e che presenta i cocktail più di tendenza.

In occasione della ProWein 2013 è stata lanciata la Champagne Lounge, un'area che funge da vetrina per numerosi produttori e marchi di champagne dalla lunga tradizione.

Nel suo 25° anno, la ProWein è la fiera leader a livello internazionale nel settore dei vini e dei distillati, l'evento annuale di riferimento del settore, luogo di incontro di rilievo e piattaforma per la promozione degli affari. Se, da un lato assistiamo all'aumento continuo delle richieste da parte degli

espositori di disporre di una superficie espositiva più ampia, al contempo ci sono sempre più produttori, provenienti da sempre più Paesi, interessati a presentare i propri prodotti a Düsseldorf. Alla ProWein 2018 hanno partecipato 6.378 espositori da 67 Paesi diversi. Tra questi, 20 aziende e organizzazioni provenienti da Germania, Francia, Grecia, Italia e Austria, fedeli espositori alla ProWein in ogni edizione sin dal 1994.



Nel 2018, la superficie complessiva affittata dagli espositori (escluse le esposizioni speciali, ecc.) contava oltre 73.348 m², rispetto ai 2.914 m² di superficie espositiva della prima edizione del 1994. Anche il numero di visitatori è incrementato notevolmente. La ProWein 2018 ha contato 60.500 visitatori da 133 Paesi, di cui il 54 % non proveniente dalla Germania, rispetto al 14 % della ProWein 2002. Il numero di visitatori internazionali provenienti dai principali mercati di importazione e consumo del vino continua a crescere di anno in anno.

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

Da sempre un grande successo

La ricetta vincente della ProWein è la stessa da sempre e poggia su tre principi fondamentali: la ProWein è una fiera che si rivolge esclusivamente ad operatori specializzati del settore dei vini e dei distillati, con un'attenzione particolare al commercio e alla gastronomia. Ed è per questo che ogni visitatore specializzato è tenuto a presentare una dichiarazione scritta. La ProWein è organizzata da uno degli enti fieristici di maggiore successo ed esperienza in Germania, la Messe Düsseldorf. Con le sue circa 50 fiere di settore, tra cui 23 eventi leader a Düsseldorf, circa 70 eventi propri, partecipazioni ed eventi commissionati da terzi all'estero, l'ente fieristico Messe Düsseldorf rappresenta una delle piattaforme di esportazione leader a livello mondiale. La sua posizione geografica strategica rende Messe Düsseldorf l'infrastruttura ideale specialmente perché, non essendo una regione vinicola, garantisce una certa neutralità. Gli operatori del settore possono occuparsi solo di ciò che accade all'interno dei padiglioni.



ProWein World

Il successo della ProWein, però, non si limita alla città di Düsseldorf. Nel 2013, infatti, è stata lanciata la prima edizione della ProWine China a Shanghai, con cui la ProWein ha gettato le fondamenta per la creazione di una rete internazionale di fiere satellite di successo. Dal 2013 a oggi, la

ProWine China conta oltre 4.000 espositori da 40 Paesi e circa 70.000 visitatori, e la tendenza è in forte aumento.

A tre anni dal fruttuoso debutto, è stata inaugurata la ProWine Asia a Singapore, altro evento di grandissimo successo, con oltre 7.300 visitatori e circa 260 espositori, e l'anno successivo ProWine Asia ad Hong Kong che, con i suoi 310 espositori e oltre 12.000 esperti del settore, ha fatto registrare anch'essa un esordio record. Da allora, ogni primavera, la ProWine Asia si alterna tra Singapore e Hong Kong. Le due fiere sono perfettamente complementari: la ProWine Asia a Singapore si rivolge per lo più al mercato enologico del Sud-Est asiatico (nel corso dell'edizione 2018 di ProWine Asia, il 40% dei visitatori proveniva da fuori Singapore) e quella di Hong Kong ai mercati circostanti, mentre ProWine China si concentra sulla globalità del continente cinese.

Quella della ProWein è senza dubbio una storia di successo e siamo curiosi di scoprire cos'ha in serbo il futuro.

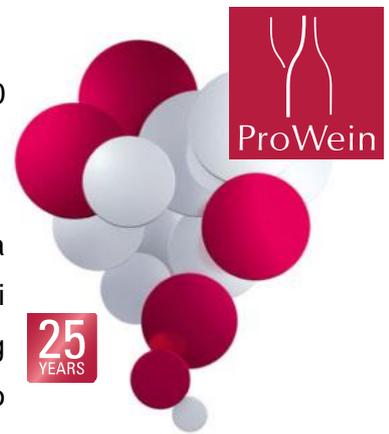
ProWein: un'istituzione tedesca dalle radici francesi

Senza l'impegno e la dedizione degli operatori del settore vinicolo francese, non avremmo mai assistito, nel 1994, alla nascita di quella che oggi conosciamo come ProWein. La ProWein 2019 ha deciso di rendere omaggio a tale impegno con un intero opuscolo che presenta nel dettaglio le regioni vinicole francesi presenti alla ProWein. L'opuscolo verrà distribuito prima dell'inizio della ProWein 2019.

Ulteriori informazioni relative alla ProWein consultando www.prowein.com, su ProWine China all'indirizzo www.prowinechina.com e su ProWine Asia cliccando su www.prowineasia.com. Immagini ad alta risoluzione disponibili nella banca dati fotografica, nell'area "Press material" www.prowein.com.

Press contact

Christiane Schorn, Monika Kissing, Brigitte Küppers
Tel.: +49 211 4560 991
SchornC@messe-duesseldorf.de; KissingM@messe-duesseldorf.de
KueppersB@messe-duesseldorf.de



The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

