



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

**Ufficio stampa  
Press**

## **Al via la registrazione dei visitatori all'upakovka 2019**

**Tecnologia di processo, di packaging e delle bevande sono i temi chiave della fiera di settore russa; netta crescita nel settore degli imballaggi**

I visitatori possono registrarsi sin d'ora gratuitamente su [www.upakovka-tradefair.com](http://www.upakovka-tradefair.com) per la upakovka 2019. La principale fiera di settore russa del settore del packaging e dell'industria di processo affine si svolge dal 29 gennaio al 1° febbraio nell'area fieristica AO Expocentre Krasnaja Presnja di Mosca.

Dopo che già l'ultima edizione, all'inizio di quest'anno, ha registrato un trend positivo con un rispettivo aumento dei visitatori, anche per il 2019 gli auspici sono promettenti: dopo una contrazione dei consumi negli anni della recessione, i consumatori russi tornano a richiedere più alimenti di alta qualità e confezionati. Aumenta inoltre il fatturato nel settore delle bevande analcoliche. Contestualmente la Russia prosegue senza sosta nella sua politica di sostituzione delle importazioni. Grazie al sostegno e agli incentivi statali aumenta la quota di beni prodotti a livello locale. Per lavorarli, le imprese russe e internazionali continuano ad investire nella creazione e nello sviluppo delle capacità di produzione locali. Questo stimola la domanda di macchine della tecnologia di packaging, di processo e di riempimento.

### **Ampia offerta dalla tecnologia agli imballaggi**

L'upakovka espone i rispettivi prodotti e le soluzioni dell'intera filiera per i gruppi target di alimenti, bevande, dolci e prodotti da forno, prodotti farmaceutici, cosmetici e beni non-food, quali prodotti industriali, con particolare focus sulle tecnologie di processo e di packaging. Tuttavia,



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

nella prossima edizione, crescerà sensibilmente anche il settore degli imballaggi. La novità per il 2019 è inoltre una maggiore attenzione verso il settore farmaceutico, grazie alla partnership con l'Association of Pharmaceutical Packaging Manufacturers (APFU). L'APFU rappresenta gli interessi di produttori leader russi di packaging farmaceutico. All'upakovka le aziende farmaceutiche trovano non solo soluzioni per prodotti solidi, bensì anche per prodotti liquidi. Accanto alle bevande, anche la tecnologia di riempimento per cosmetici e sostanze chimiche rientra nell'offerta di espositori quali KHS, Krones, Sidel e SMI. Tra le imprese iscritte finora nell'ambito della partecipazione collettiva tedesca ufficiale vi sono inoltre global player, quali Fawema, KBA, Theegarten-Pactec, Sollich nonché Thyssenkrupp Rasselstein. A questi si aggiungono espositori individuali quali Rovema, AUER Packaging, OMAG Srl, SIPA, CFT Group e OMAS Tecnosistemi. Sono rappresentate all'upakovka 2019 anche diverse imprese della rete "Processing & Packaging – The High Tech Italian Way" nonché membri dell'UCIMA, Unione costruttori italiani macchine. Gli espositori russi comprendono, tra l'altro, Danaflex-Nano, Zolotoy Shar Group, Russkaya Trapeza e la Robotek Production Company.



Messe  
Düsseldorf

### **Netto ampliamento del tema speciale innovationparc**

Da quando l'upakovka viene organizzata sotto l'egida di interpack alliance, il tema speciale dell'innovationparc adattata dall'interpack di Düsseldorf svolge un ruolo importante a Mosca. Dopo il vivo interesse riscontrato negli ultimi due anni, all'upakovka 2019 il programma di conferenze dell'innovationparc si svolgerà contemporaneamente su due palchi. Questo consentirà ai visitatori di informarsi su un numero maggiore di temi di tendenza nel settore per tutta la durata della fiera. I punti chiave sono "Digital Innovation for Packaging & Labelling", "Packaging Design", "Recycling and Packaging Waste" e, per la prima volta, "Pharmaceutical packaging and labelling". Alla luce delle nuove disposizioni legislative, quest'ultimo tema è di particolare interesse per le imprese interessate. Vi sarà inoltre un blocco sul tema SAVE FOOD in cooperazione con la FAO,



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

l'Organizzazione mondiale per l'alimentazione e l'agricoltura. I partner dell'innovationparc sono la National Packaging Confederation (NCPack), l'associazione tedesca di costruttori di macchine e impianti Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA), la Global Association for Marketing at Retail (POPAI), la Russian Branding Companies Association (RBCA) nonché la rivista specializzata russa Tara i Upakovka.

Nel complesso saranno circa 850 le imprese espositrici presenti all'upakovka e alla fiera parallela interplastica – International Trade Fair Plastics and Rubber. L'upakovka si svolge di nuovo nel padiglione Forum, uno dei più grandi dell'area fieristica.

**05 novembre 2018**

**Contatto Stampa**

Servizio Stampa interpack alliance  
Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)  
Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)  
Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544  
Fax: +49 (0) 211/4560-8548  
[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

### **Riguardo la interpack alliance**

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolciumi, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India, Iran e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.

### **UCIMA**

UCIMA (Unione costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) è l'associazione italiana che rappresenta e supporta i costruttori di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, raggruppando al suo interno più di 120 aziende, tra le più rappresentative del settore e dislocate su tutto il territorio nazionale. Le aziende associate a UCIMA coprono l'intera gamma di produttori di macchine per l'imballaggio, dall'industria alimentare, dolciaria e del tabacco fino ai prodotti farmaceutici, chimici, petrolchimici, cosmetici e tecnologie di fine linea. UCIMA è membro di Confindustria, l'associazione italiana delle imprese manifatturiere e dei servizi, che fa parte integrante del sistema di rappresentanza dell'industria italiana. UCIMA mantiene legami con una varietà di istituzioni e svolge un ruolo importante nel favorire la crescita del settore nel suo complesso. Essere parte di una rete nazionale e internazionale aiuta l'associazione a intraprendere iniziative e sviluppare strategie per il settore. UCIMA offre il supporto alle sue aziende associate fornendo servizi professionali e informazioni, consulenza e assistenza su tutte le principali questioni relative al settore.



Messe  
Düsseldorf